III CONGRESO NACIONAL MEDICAMENTOS GENERICOS.

Medicamentos en la crisis del sistema de salud;

el papel de las marcas.

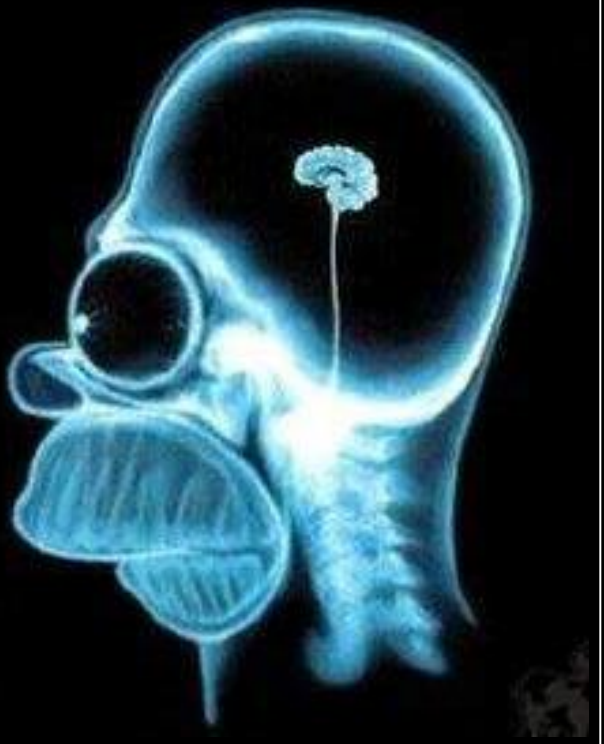
frossi@ifarma.org

www.ifarma.org

IFARMA

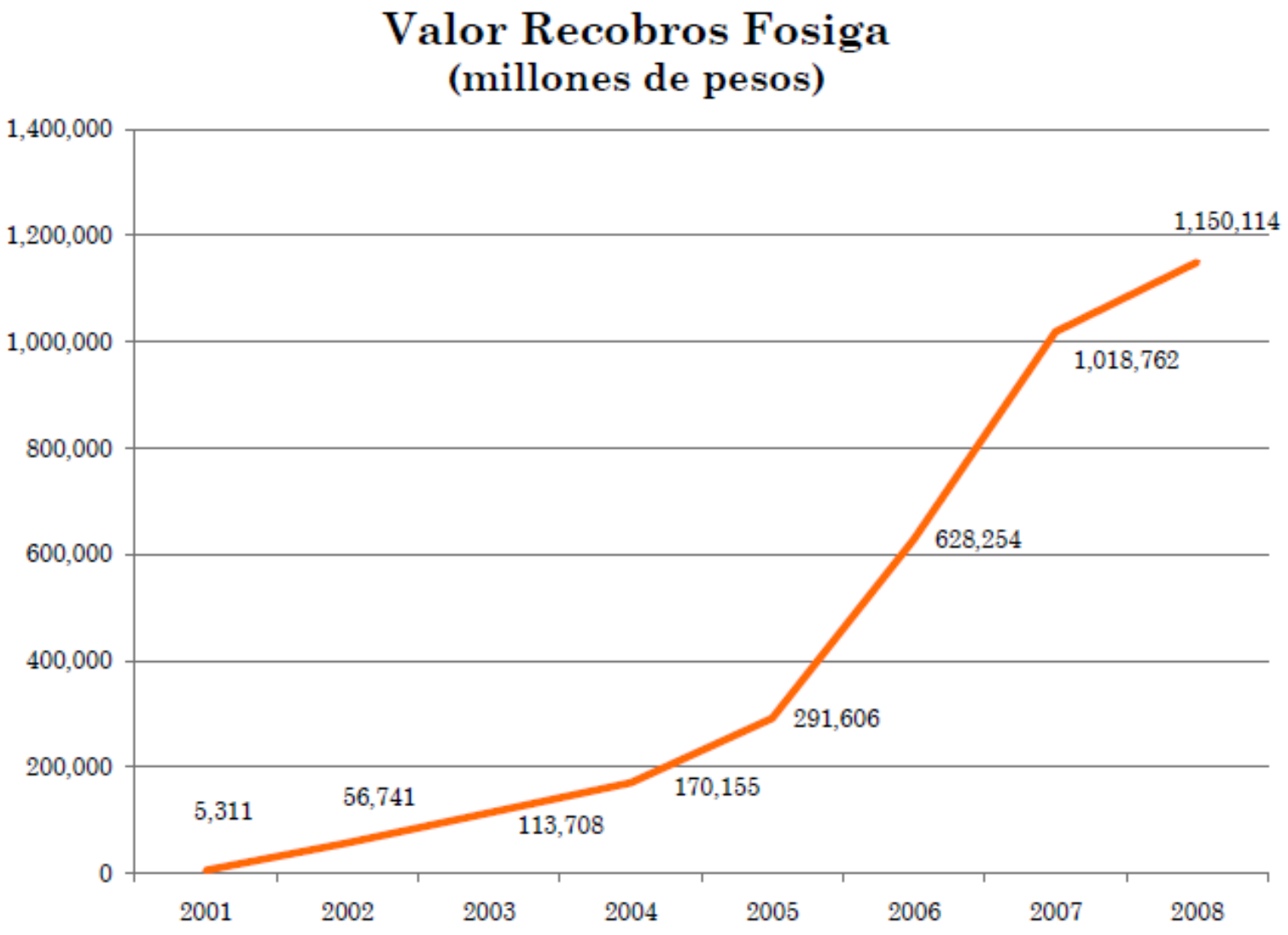
Las CRISIS DEL SECTOR SALUD

- Financiera √
- De eficacia
- De credibilidad
- Hospitalaria
- Regulatoria: Captura. √



IFARMA

LOS MEDICAMENTOS EN LA CRISIS DEL SECTOR SALUD



LOS MEDICAMENTOS EN LA CRISIS DEL SECTOR SALUD

Ministerio de la Protección Social
República de Colombia

Libertad y Orden

Recobros presentados ante la cuenta del solidaridad del Fosyga 2006-2009

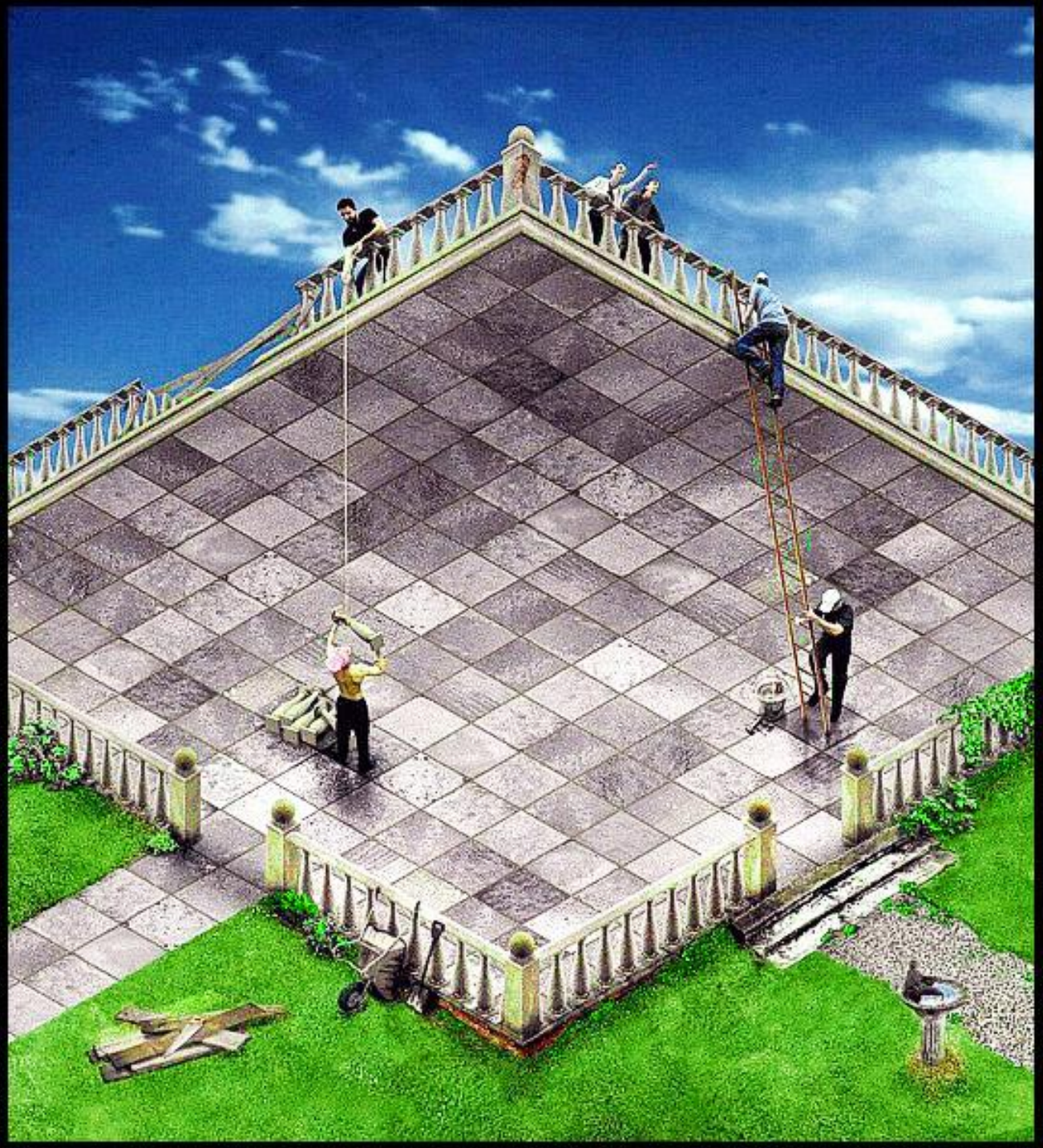
VIGENCIA	ANTIOQUIA	BOYACÁ	C/MARCA	CÓRDOBA	GUAJIRA	SANTANDER
2006*	0	13.137.998.719	0	0	413.039.824	1.970.042.542
2007	0	8.847.132.079	15.051.730.135	0	1.175.307.146	1.878.100.466
2008	6.815.138.395	9.684.535.427	5.247.372.518	1.425.000	1.208.496.413	4.044.143.704
2009**	117.095.791.605	23.792.661.242	22.089.387.523	3.788.000	8.811.467.337	23.484.849.478
TOTAL	**123.910.930.000**	**55.462.327.467**	**42.388.490.176**	**5.213.000**	**11.608.310.720**	**31.377.136.190**

La evolución del crecimiento del gasto del no Pos que lleva a un déficit para una muestra de 9 Entes Territoriales 2006-2009

Fuente: Información suministrada por las Entidades Territoriales

Medicamentos en la E.S.

Carrusel de corrupción por la suma ad infinitum de incentivos perversos y captura del regulador.



Medicamentos en la E.S.

- Desbordamiento del No Pos.
- Pos Desactualizado? CRES. Corte, MPS, Pacientes.
  - Excesos en la intermediación
  - Conflictos de interés: Médicos
  - Pacientes.

Problemas estructurales

- Medicamento como mercancía.
- Modelo de Innovación.
- Guerra contra los genéricos.
- Marketing: Uso Irracional

Medicamentos en la reforma

- Ley de enfermedades huérfanas.
- Proyectos de ley ordinaria
- Proyecto de Ley Estatutaria
  - **Actualización del POS**
  - **Proyecto de recortes y limitaciones**
  - **Designaciones; el gato cuidando el queso.**

Proyecto de Ley 128/2009
Senador Jorge Ballesteros

- **Naturaleza del medicamento**
- **Marcas, patentes y datos**
- **Publicidad**
- **Relaciones con los médicos**
- **Precios**
- **Tutelas y recobros**

IFARMA

EL GLOBAL 260X355 PAST TR 19/6/07 09:37 PDgina 1

¿A que la marca sí es importante?

Medicamentos de marca, medicamentos de confianza.
En cada marca farmacéutica, hay un prestigio ganado. Una confianza. Una garantía.
Una identificación con sus atributos. Un largo trabajo de investigación, de innovación, de desarrollo.
Por eso cuando se elige un medicamento de marca, se elige mucho más que un medicamento.

farmaindustria